

Sukces Technology Group
– Dziemiańczuk sp.j.
Office | Warehouse:
Produkcyjna 2, 16-010 Wasilków
T: +48 85 87 84 700
F: +48 85 87 84 711
E: info@sukcesgroup.pl
www.sukcesgroup.pl

Regulamin „Promocja z okazji Dnia Ojca”

1. „Promocja z okazji Dnia Ojca” (zwana dalej „Promocją”) nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540), ani również konkursem.
2. Organizatorem Promocji jest Sukces Technology Group - Dziemiańczuk sp.j. z siedzibą w Wasilkowie adres: ul. Produkcyjna 2, 16-010 Wasilków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000278502, REGON052249561, NIP 9661758827 („Organizator”).
3. Promocja dotyczy zakupów dokonanych w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.sukcesgroup.pl oraz w drodze telesprzedaży prowadzonej poprzez BOK Organizatora.
4. Promocja obowiązuje w dniach **od 20.06.2022 r. do 27.06.2022 r.**
5. Uczestnikiem programu może być każdy Klient Organizatora (osoba fizyczna, osoba prawna oraz inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej).
6. W trakcie trwania promocji, przy zakupie **produktów STG za kwotę minimum 5.000 zł netto**, Klient ma możliwość zakupu **1 kg kawy Costa Coffee Bright Blend** za kwotę **0,01 zł netto** lub **zestaw 40 kapsulek Tchibo Cafissimo** za kwotę **0,04 zł netto**.

Sukces Technology Group
– Dziemiańczuk sp.j.

Office | Warehouse:
Produkcyjna 2, 16-010 Wasilków
T: +48 85 87 84 700
F: +48 85 87 84 711
E: info@sukcesgroup.pl
www.sukcesgroup.pl

Regulamin „Promocja z okazji Dnia Ojca”

7. W czasie trwania promocji Uczestnik ma możliwość skorzystania z niej wielokrotnie. Każdy zakup za kwotę 5000 zł netto uprawnia do skorzystania z wyżej wymienionej promocji.
8. Program łączy się z innymi obowiązującymi promocjami, rabatami i ofertami.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.